



Statens vegvesen

Kampanje for sikrere sykling

Cecilie Waterloo Lindheim

Vegdirektoratet, Trafikksikkerhetsseksjonen

18. januar 2005

Trafikksikkerhetskampanjer

- Sikker sykling
 - er ett av flere kampanjetema for 2005



Husk bilbelte



Stopp og sov



Intern ansvarsdeling i Vegdirektoratet

- Utbyggingsavdelingen
 - Koordinerer arbeidet med nasjonal sykkelstrategi
 - Har ansvaret med å planlegge og bygge ut sykkelvegnettet
- Veg- og trafikkavdelingen
 - Ansvar for drift og vedlikehold av eksisterende sykkelvegnett
 - Ansvar for å planlegge og iverksette informasjonstiltak for å redusere antallet drepte og hardt skadde i forbindelse med sykling



Sykkelkampanje fra 2005

- Tar utgangspunkt i Nasjonal sykkelstrategi /NTP (2006 – 2015)
- Mål for arbeidet er hentet fra Handlingsplanen for trafikksikkerhet for inneværende NTP-periode (2002 – 2005)



Mål i handlingsplanen

- 90 % av sykklistene under 12 år skal bruke sykkelhjelm
- 75 % av sykklistene over 12 år skal bruke sykkelhjelm
- Minst 90 % av alle syklistere skal bruke lys ved sykling i mørke
- Alle sykler skal ha refleks foran og bak og eikerefleks/dekkrefleks som bedrer synligheten av syklene fra siden



Tilstand 2004

Hjelmbruk

- Under 12 år:
 - 53.3 % (Mål 90 %)
- Over 12 år:
 - 30.3 % (Mål 75 %)
- Ikke tilstandsmål på bruk av lys i mørke eller refleks fra 2004



Spørreundersøkelse fra 2000

- Ca 70 % sier at de alltid eller som regel bruker refleks når de sykler i mørke
- 54 % sier at de alltid bruker lys når de sykler i mørke
 - Antatt at innrapporterte tall er høyere enn reelle tilstandstall



Utfordring

- Begrense antallet målsetninger og budskap som legges inn i sykkelkampanjen
 - De mål vi velger skal fordeles utover kampanjeperioden
 - Kampanjeperioden er minimum 3 år
- Budskapet fra ett år vil i noen grad videreføres i neste års arbeid



Budskap 2005

- Det fokuseres på **synlighet** i 2005

Utstyr på sykkel og bekledning på syklist

Bedret synlighet vil bidra til å redusere antallet ulykker



Budskap 2006

- **Økt bruk av hjelm i 2006**

Fokus på hjelm først i kampanjens andre år

Norge ligger relativt høyt på hjelmbruk sammenlignet med andre land som ikke har hjelmpåbud

Vanskelig å øke bruksprosenten mye bare ved hjelp av informasjon



Budskap 2007

- **Samspill** blir tema for 2007

Det kan være enklere å bedre samspillet mellom syklist og bilist dersom syklisten er synlig



Samarbeidspartnere 2005

- Sykle til jobben
 - Fortsetter samarbeidet i 2005
 - De ønsker å være sendebud for våre budskap; sikkerhet inn i alle ledd i deres aktivitet
 - Aksjonen starter 27. april og vi regner med å være tilstede over hele landet



Sykkelforhandlere/-importører

- Innledet dialog med sykkelforhandlere og sykkelimportører
- Bruke deres kontaktflate for å øke bruken av synlighetsutstyr på sykkel og syklist
 - Informasjonsmaterieil
 - Sykkelsalg med "riktig" utstyr



Web

- Sykkelspillet
 - Revidert versjon
 - Problemstillinger knyttet til synlighet
 - En rekke samspillsituasjoner bevares
- Informasjon
 - Regelverk
 - Tips til sikrere sykling
- Web-adressen skal på alle artikler som deles ut



Aktivitet i regionene

- Oppstart ved Sykle til jobben (27. april)
- Lokale aktiviteter
 - Konkurranser (kunnskapsbygging)
 - Tilstedeværelse på aktuelle arrangementer
 - Give-aways (bedre atferden)

